



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

WIRTSCHAFT NEU DENKEN

Eine ethische Wirtschaft ist möglich

Hermann Lex, Rolf Linn

14.09.2025

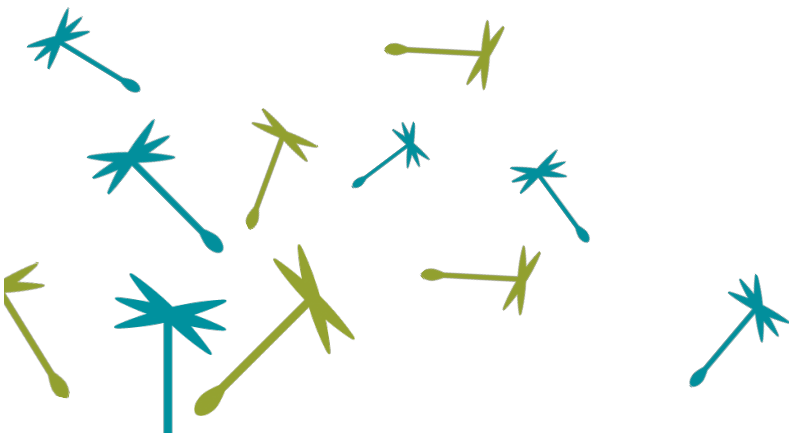
1 Warum brauchen wir ein anderes Wirtschaftssystem?

Menschenwürde

**Solidarität und
Gerechtigkeit**

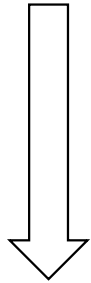
**Ökologische
Nachhaltigkeit**

**Transparenz und
Mitentscheidung**



Unsere Wirtschaft ist auf Geld ausgerichtet.

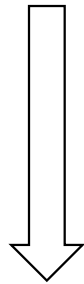
Geld



Gemeinwohl ?



Gemeinwohl



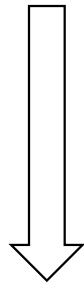
Geld



Wie könnte eine Alternative aussehen?

2 Die Gemeinwohl-Ökonomie

Gemeinwohl



Geld

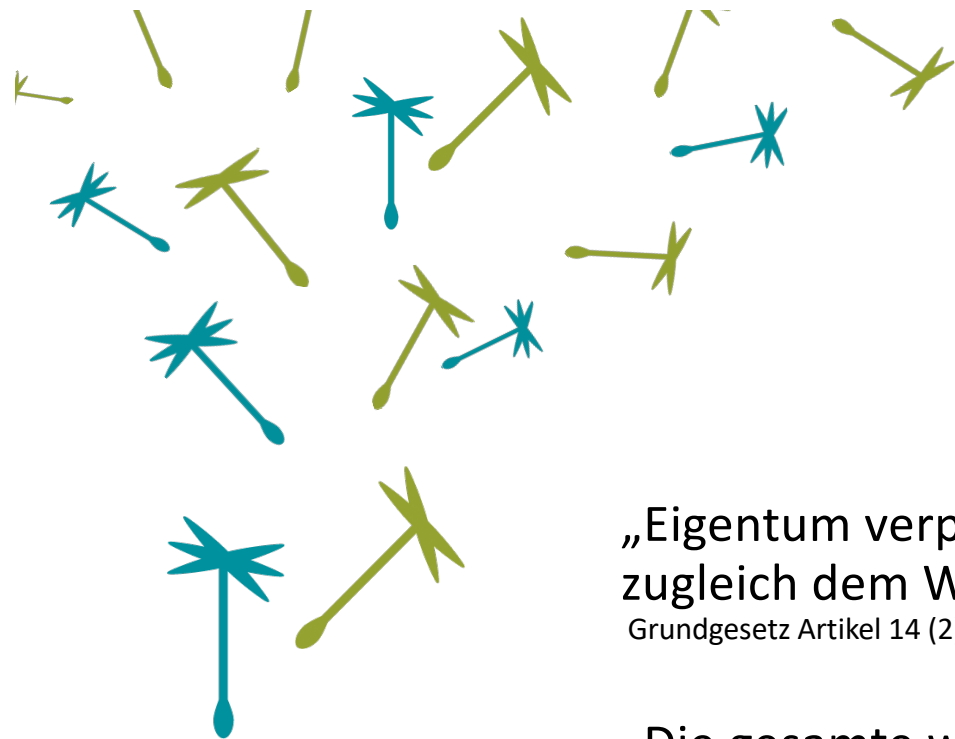
Ein gutes Leben für alle

Gutes Leben:

Ein Zustand von vollständigem physischen,
geistigen und sozialem Wohlbefinden

(Definition von Gesundheit, WHO 1948)

Mittel zum Zweck



„Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll
zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“

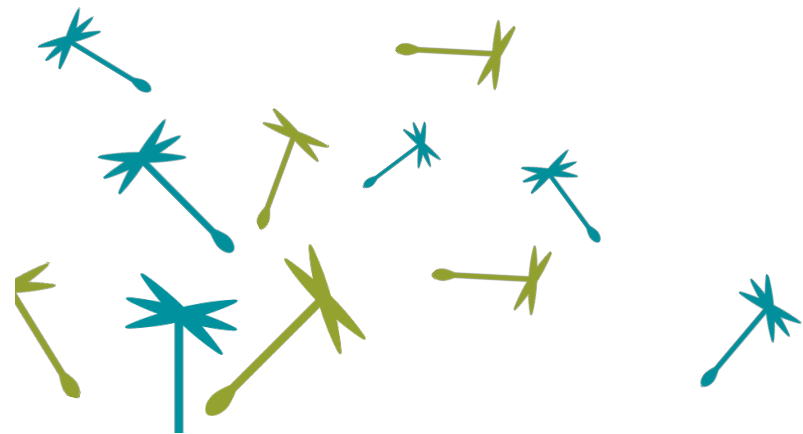
Grundgesetz Artikel 14 (2)

„Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem
Gemeinwohl, ...“

Verfassung des Freistaates Bayern Artikel 151 (1)



3 Die Gemeinwohl-Bilanz



Die Gemeinwohl-Bilanz (5.1)

Werte Berührungsgruppen	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
Lieferant*innen	Menschenwürde in der Zulieferkette A1	Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette A2	Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette A3	Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette A4
Eigentümer*innen & Finanzpartner*innen	ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln B1	Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln B2	sozialökologische Investitionen und Mittelverwendung B3	Transparenz und Eigentum und Mitentscheidung B4
Mitarbeitende	Menschenwürde am Arbeitsplatz C1	Ausgestaltung der Arbeitsverträge C2	Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden C3	innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz C4
Kund*innen & Mitunternehmen	ethische Kund*innenbeziehungen D1	Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen D2	Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen D3	Mitwirkung der Kund*innen und Produkttransparenz D4
Gesellschaftliches Umfeld	Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen E1	Beitrag zum Gemeinwesen E2	Reduktion ökologischer Auswirkungen E3	Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung E4

Aus: <https://germany.econgoot.org/tools/gemeinwohl-matrix/>

Gemeinwohl-Bilanz konkret am Beispiel ÖDP

Testat:	Externes Audit	Gemeinwohl-Bilanz	Ökologisch-Demokratische Partei ÖDP	
	M5.0 Kompaktbilanz	2022	Auditor*In: Jörn Wiedemann	
Wert	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berührungsgruppe				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette: 30 %	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette: 30 %	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette: 40 %	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette: 30 %
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 30 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln: J.	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung: 50 %	B4 Eigentum und Mitentscheidung: J.
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz: 40 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge: 30 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden: 60 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz: 50 %
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen: 20 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen: 50 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen: 40 %	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz: 20 %
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen: 60 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen: 10 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen: 20 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung: 30 %
			Testat gültig bis: 31.12.2025	BILANZSUMME: 362

https://audit.econgood.org/frm_file/aWQ6NjYzMTV8ZmlsZW5hbWU6T2VlEUF9CVl9Lb21wYWt0YmIsYW56X21pdF9UZXRfRmluYWwucGRm

https://www.oedp.de/fileadmin/user_upload/01-instanzen/00/partei/OEDP_BV_Kompaktbilanz_mit_Testat_Final.pdf

Unternehmen mit einer Gemeinwohl-Bilanz

 www.sparda-m.de	560		608	 Die Kasse fürs Leben.	790
	355	 The Spirit of Mountain Sports	631		336
	517		527		388
 wir bieten lebensqualität!	269	 University of Applied Sciences and Arts	422		693
				 Ökologisch-Demokratische Partei Bundesverband	362

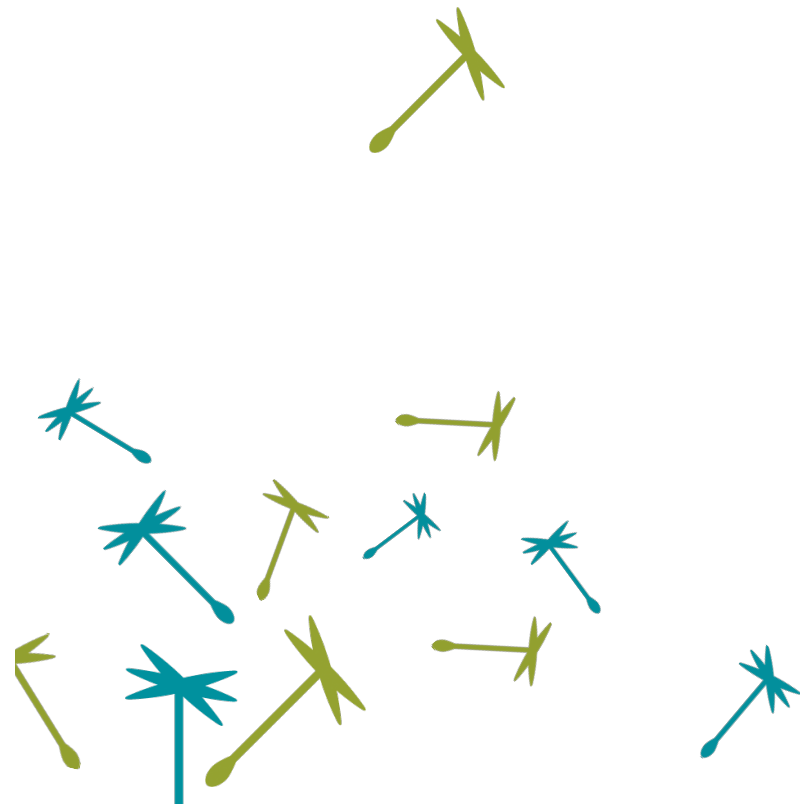
<https://germany.econgood.org/tools/gemeinwohl-berichte/>

*Ergebnis der Gemeinwohl-Bilanzierung: Gemeinwohl-Punkte

Die Bewegung für die Gemeinwohl-Ökonomie

germany.econgood.org

- seit 2010
- 33 Länder
4590 Mitglieder,
1413 Unternehmen,
44 Kommunen
- Über 176 Regionalgruppen,
davon 96 Regionalgruppen in Deutschland
- Regionalgruppe Trier
germany.econgood.org/trier/





Danke für Ihre Aufmerksamkeit

